KIT PRESSE · NOVEMBRE 2026

Règles d'usage du logo

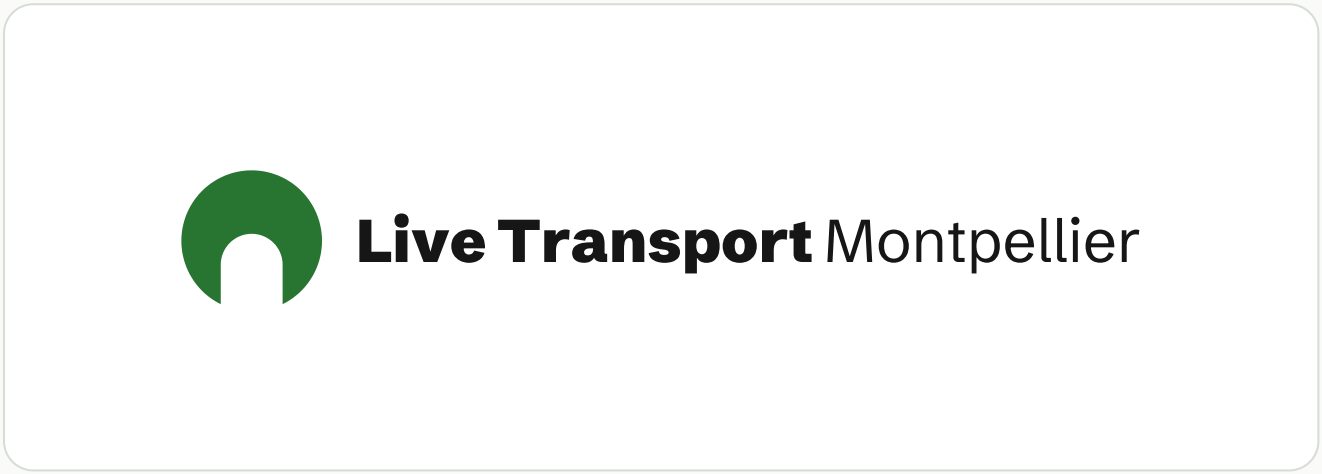
Les versions du logo de Live Transport Montpellier, ses couleurs, et la façon de l'employer dans un article ou un reportage.

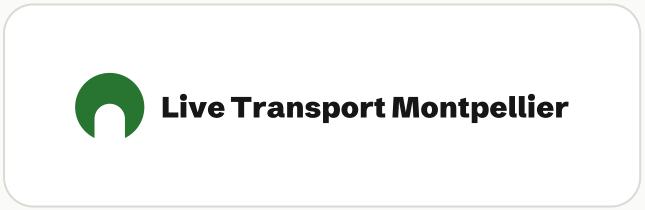
01

LE LOGO

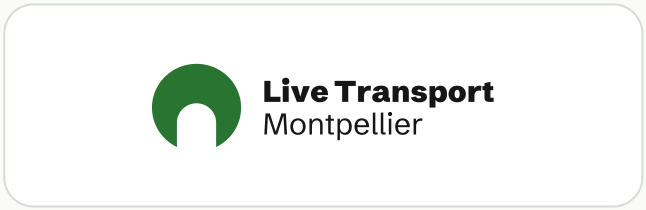
Un blason et une porte

Le disque vient du blason des Guilhem, les seigneurs de Montpellier. L'arche qui le perce est celle de la Porte du Peyrou. Le vert est celui de la ligne 5 du tramway.





Tout en gras. Pour les petites tailles, où « Montpellier » en maigre s'efface.



Sur deux lignes. Quand la place manque en largeur.



Symbole et LTM. Pour les formats courts et les réseaux sociaux.



Le symbole seul. Avatar, icône, ou tout endroit où le nom ne tient pas.

Le nom est dessiné en Schibsted Grotesk, Black pour « Live Transport » et Regular pour « Montpellier ». Il est livré en tracés : ne pas le retaper au clavier.

02

ESPACE ET TAILLES

Laisser respirer le logo

Autour du logo, gardez vide un quart du diamètre du disque, de chaque côté. Entre le disque et le nom, l'écart est fixé et ne se modifie pas.



CHAQUE CERCLE ROUGE MESURE UN QUART DU DIAMÈTRE DU DISQUE.

TAILLES MINIMALES À L'ÉCRAN

16 px
symbole seul

LTM

64 px
symbole et LTM

Live Transport
Montpellier

110 px
deux lignes

Live Transport Montpellier

160 px
une ligne, en gras (200 px en version normale)

En dessous de ces largeurs, le texte du logo devient illisible sur un écran. Pour un petit format, prenez la version tout en gras, ou passez au symbole seul.

03

COULEURS

Le vert de la ligne 5

Sur un fond clair, le logo est vert et noir. Sur un fond sombre, il passe au vert clair et au blanc, parce que le vert foncé ne s'y lit pas assez.

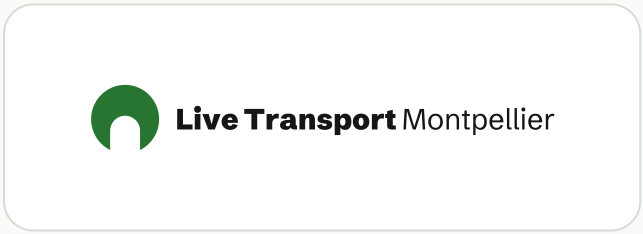
Vert de la 5
#287431
RVB 40 116 49

Vert clair
#3FA34A
RVB 63 163 74

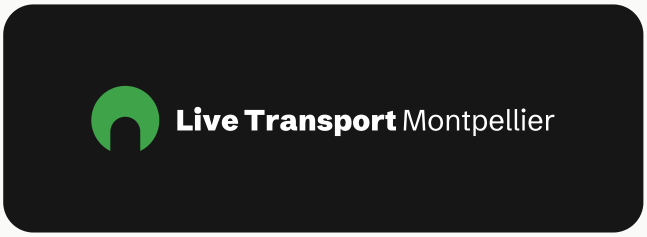
Noir
#161616
RVB 22 22 22

Blanc
#FFFFFF
RVB 255 255 255

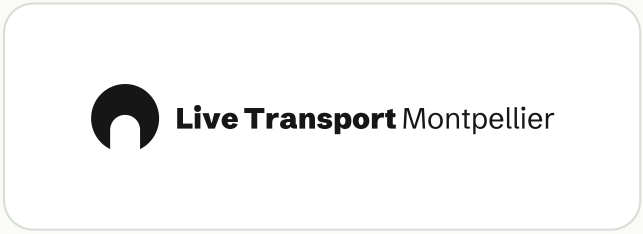
ASSOCIATIONS AUTORISÉES



Symbole vert et nom noir, sur fond clair.



Symbole vert clair et nom blanc, sur fond sombre.



Tout en noir, pour une impression en une couleur.



Tout en blanc, sur le vert ou sur une photo sombre.

Contrastes mesurés : le vert sur blanc et le blanc sur vert atteignent 5,8 pour 1, le vert clair sur fond sombre 5,6 pour 1. Le vert foncé posé sur un fond sombre tombe à 3,1 pour 1, trop peu pour être lu.

04

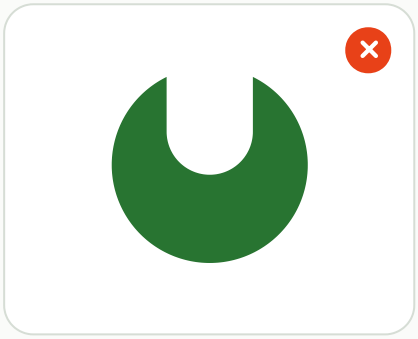
À ÉVITER

Ce qu'on ne fait pas au logo

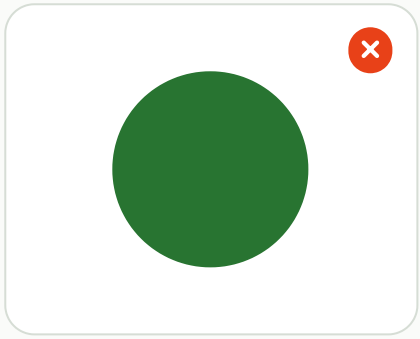
Le logo s'emploie tel qu'il est livré. Voici les erreurs les plus courantes.



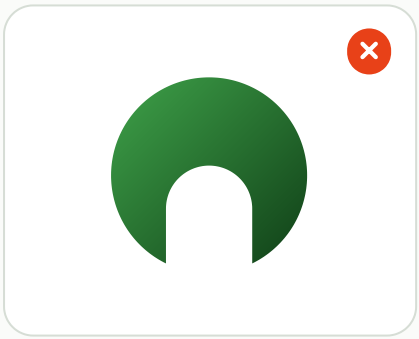
L'étirer ou l'écraser.



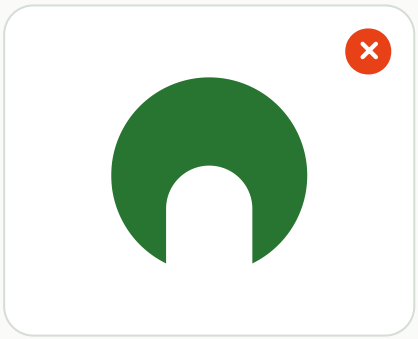
Le faire tourner : l'arche s'ouvre toujours vers le bas.



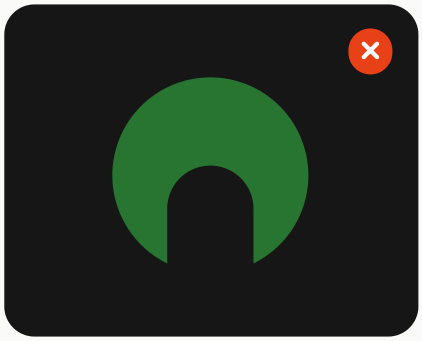
Boucher l'arche, ou placer quelque chose dedans.



Lui ajouter un dégradé.



Lui ajouter une ombre, un contour ou un effet de verre.



Poser le vert foncé sur un fond sombre.



Retaper le nom dans une autre police, ou changer la taille du nom par rapport au symbole.

05

FICHIERS

Ce que contient le paquet

Tout se télécharge à l'adresse livetransportmontpellier.fr/presse/logos.zip. Prenez le SVG dès que l'outil l'accepte : il reste net à toutes les tailles.

SVG/assemblages	Le symbole avec le nom, en quatre versions (une ligne, tout en gras, deux lignes, LTM), chacune en vert, vert sur fond sombre, noir et blanc.
SVG/symboles	Le symbole seul, en vert, vert clair, noir et blanc.
PNG/assemblages	Les assemblages principaux, en 1 200 pixels de large, fond transparent.
PNG/symboles	Le symbole en 512 et 1 024 pixels : vert, noir, blanc, sur carré pour un avatar, et l'icône de la webapp.
regles-d-usage.pdf	Ce document.

Le nom est composé en Schibsted Grotesk, une police sous licence libre (SIL Open Font License). Aucune recherche d'antériorité de marque n'a été menée sur le logo.

Une version qui manque, une question ?
contact@livetransportmontpellier.fr

Live Transport Montpellier